

首旅集团 2022 年度
社会责任报告



目录

社会公益方面

安全生产方面

环境保护与节能减排方面

员工权益保障方面

重大服务保障方面

企业形象方面

维护稳定方面

推动京津冀协同发展方面

2022年是党和国家历史上极为重要的一年,党的二十大胜利召开,描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图,但同时也面临着世界变局加快演变、新冠肺炎疫情冲击、国内经济下行等多重考验,一年来,在市委市政府、市国资委和集团党委的坚强领导下,首旅集团以“精彩生活方式服务商”为愿景,以“立足首都、辐射全国,品牌引领,资本助力,智慧赋能”为使命,担负起国有企业的政治责任、经济责任和社会责任,以实际行动彰显国企责任担当。新时代新征程赋予国企更大的责任使命,国企社会责任事业任重道远、大有可为。首旅集团聚焦主业、专心实业,不断增强优质供给,积极促进乡村全面振兴,高水平提供重大活动保障,关爱员工,自觉肩负起高质量发展的时代责任。

PART.01

社会公益方面



01

充实社区力量 筑起抗疫堡垒

在2022年的疫情防控工作中,首旅集团党委积极响应市国资委号召,第一时间从所属北京国际饭店、西苑饭店、京伦饭店、燕翔诺金酒店、燕莎中心凯宾斯基饭店、长城饭店、新世纪饭店、长富宫中心、亮马河大厦、新侨饭店、和平宾馆等11家企业紧急选派40名干部员工,下沉东城区、西城区等多个社区街道参与基层防疫工作,分别开展了大数据流调排查、维持核酸检测现场秩序、在核酸检测绿色通道服务特殊群体、协助医护人员进行核酸检测、协助检查社区菜价和蔬菜供应情况、开展健康宝弹窗问题的解答和处理、小区卡口执勤、转运密接人员至隔离点等多项工作任务,每人每天的工作时长均超过8个小时,以实际行动筑起疫情防控的坚强战斗堡垒,充分彰显了首都国企的社会担当。



02

建立临时党组织 勇担防疫隔离重任



首旅集团党委主动承接北京冬奥村集中观察点任务,康辉旅游集团、全聚德集团、首采运通公司、北京建国饭店、香山饭店、崇文门饭店、北京野生动物园等企业,共派出约500名服务保障人员参与此次集中隔离点服务保障任务,及时成立临时党支部,充分发挥战斗堡垒作用,用高度的责任感和优质高效的工作态度持续服务2个多月,累计共接收、服务隔离人员2152人,其中确诊15人,实现了“零事故、零失误、零感染”的工作目标,并收到“12345”点名表扬件9次,收到正在隔离人员赠送的锦旗一面,收到隔离人员感谢信30余件,体现了社会使命和责任担当。

03

积极响应市国资委部署 承担租金减免任务

首旅集团按照市国资委统一部署,积极组织推进小微企业、养老托育机构租金减免工作,协调企业克服自身经营困难,完成租金减免任务,履行国有企业社会责任。截至目前,首旅集团14家企业共计完成2564户服务业小微企业及个体工商户减免租金总额4亿元,已申报租户减免完成率100%。

04

坚决完成乡村振兴年度任务

首旅集团党委认真落实市委组织部《关于选派第六批村党组织第一书记的通知》相关要求,从所属王府井集团、首旅置业、首旅酒店集团精心选派力量,分别向平谷区金海湖镇耿井村、上堡子村、黄草洼村以及晏庄村派驻第一书记,扎实开展帮扶工作,所属景区公司同步对接推进合作共建,通过驻村书记及产业联动的共同作用,积极帮助村集体销售农副产品,顺利完成金海湖镇4个村庄集体经济年收入不低于10万元的工作目标,累计实现增收100余万元。



05

推出红培项目 助力乡村振兴

首旅集团党委主动响应中组部、市委组织部“红色试点村建设”相关机制,依托旗下康辉旅游集团全力打造“十村七线”党建红培产品,设计推出7个主题党建红培线路产品,累计接待116个基层党组织,约2000名党员,既推广了当地的红色资源,又为乡村振兴贡献了首旅力量,赢得社会各界高度评价。



06

积极开展党员献爱心 扶贫消费等工作

2022年,首旅集团党委积极发动各级党组织开展“共产党员献爱心”活动,集团共有6430名党员、870名入党积极分子、6986名群众进行了捐款,捐款金额为5595万元。首旅集团工会系统把扶贫消费工作作为重要工作常抓不懈,2022年完成扶贫消费金额2073.4万元。

07

积极配合援藏援疆工作

援藏工作方面,根据市委组织部统一安排,首旅集团党委选派胡绍隆同志为北京市第十批援藏干部,任拉萨布达拉旅游文化集团有限公司副总经理。援藏期间,胡绍隆同志始终坚定秉持“特别能团结、特别能吃苦、特别能忍耐、特别能战斗、特别能贡献”的老西藏精神,始终坚持“科学援藏、真情援藏、贡献援藏”的理念,利用北京国企经验优势,深入开展调查研究,积极投身抗疫,助力拉萨市疫情防控工作。同时,首旅集团援藏服务团队加强疫情防控、不畏风险、持续做好疫情期间服务保障工作,后勤保障从人员防疫管理、工作环境消杀、食材采购安全、防疫物资配备等多方面做出了具体工作安排,尽最大努力完成好了特殊时期的服务工作,真正做到了让援藏干部安心、让指挥部领导放心。

援疆工作方面,根据北京市委、市政府的指示精神,受北京市援疆和田指挥部委托,首旅集团承担新疆和田京和大厦的物业管理服务任务。2022年,援疆服务团队积极探索和推进企业间资源共享,提升大厦的服务品质,坚持把依法实施决策和工作经验有机结合,及时发现和纠正大厦在实际工作中的偏差,倡导专业部门管理人员学习法规制度,并要求各部门与法律顾问保持良好的沟通,切实让“有法可依、有章可循”的理念深入人心。同时开拓创新思路,发掘自身优势,共享企业资源,为北京援助新疆和田指挥部提供了良好的后勤服务保障。



PART.02

安全生产方面

2022年,首旅集团安全工作以完成党的二十大为核心,深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述精神,认真落实党中央、国务院,市委市政府关于安全生产的各项决策部署,牢固树立安全发展理念,以抗疫情、保经营的初衷,扎实开展疫情防范和安全管理,年初召开安全稳定工作会,对全年的工作目标和责任予以明确,并要求各企业将安全责任层层分解,逐级签订责任书或承诺书,做到目标明确,责任到人,确保“横到边、纵到底”的责任全覆盖;通过持续推进安全保障专项整治三年行动,抓实抓细各项安全管理措施,切实提高各企业的风险防控能力和隐患排查治理能力,压实安全生产主体责任,有效防范各类事故的发生;通过安全监督管理智能系统的使用,将亡羊补牢的隐患整改模式,推进到未雨绸缪的风险防范模式,实现“底数清、情况明、办法有、效果好”;充分利用“安全生产月”、“119消防安全宣传日”、“415国家安全宣传日”等时点,开展安全生产宣传、演练活动。在全年的工作中,首旅集团扛起政治责任,守好安全底线,安全生产工作整体形势平稳有序,没有发生较大、责任性安全生产事故、火灾事故、交通事故、刑事案件、治安事件,圆满完成冬奥会、冬残奥会,党的二十大等重大政治活动的安全保障任务,达到预期的安全工作目标。



PART.03

环境保护与 节能减排方面

2022年度,首旅集团推进能源体系建设,持续开展环境保护与节能减排工作。主要通过淘汰及更新老旧车辆、更新及改造老旧高耗能设备、加强能源监督管理、重点项目加强环境保护措施,以及景区大力推进绿化工作等方式来实现环境保护与节能减排。

首旅集团所属首汽集团运营车辆共计37047辆,其中新能源汽车13125辆,占总车数的35.43%。淘汰老旧车204辆,更新新能源汽车3503辆。

老旧车辆淘汰、更新。

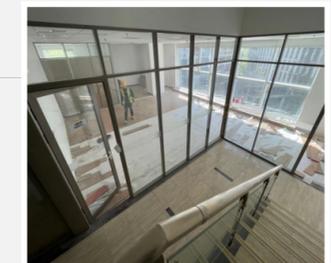
2022年首旅集团积极推进耗能设备更新,加快淘汰高耗能设备,大幅提升设备节能降耗能力,节能降耗成效显著。集团总部通过对老旧物业设备进行排查,将亮马桥9号院燃油锅炉进行了更换,投资387万元升级为燃气锅炉,改造后达到环保要求。所属首旅酒店投入25万元对京伦饭店制冷机组进行改造、投资87万元对电梯系统进行改造;投资36万元更换民族饭店高耗能变压器、投资40万元对民族饭店制冷机组进行改造;所属南山公司投资150万元新建两口机井、投资400万元改造南山公司排污系统。

老旧高耗能设备更新、改造。

首旅集团所属首旅酒店广泛开展节能降碳,大力倡导绿色低碳生产,在所属企业中积极宣传、推广节能低碳,始终把节能降耗作为经营工作的一个重点,长抓不懈。从管理降耗和设备降耗着手,首旅酒店要求各企业按先完善管理、后设备投入,设备投入本着“先实施投资少见效快、先易后难”的原则,进行能耗管控。空调系统作为饭店机电系统的重要组成部分,首旅酒店重点在运行管控中探索、推进运用大数据、物联网等现代信息技术,对制冷机组、水泵等运转,增加自动调节管控系统,强化运行综合协调,提高酒店舒适体验,加快提升酒店系统性设备精细化、智能化管理水平,满足宾客服务需求,实现进一步节能降耗。同时,要求各企业制定了疫情低出租率下能耗管控方案,确保实现对能耗有效管控。

加强能源监督管理,采取降消耗措施情况。

首旅集团所属首旅置业依据首旅集团的工作部署,完成了多项碳排放调研统计等工作。通过调研等相关活动,直接和间接地给企业相关人员进行了培训和知识普及,各企业普遍认识到节能降碳工作的重要性。首旅置业本部办公区搬迁改造中始终贯彻节约、环保理念,经过反复勘察现场并结合工作需要,尽可能多的利用原有办公区域,对改造区域的一些设备进行保护性拆除后再利用,降低了资金的支出,并实现了环保降碳的目的。继续加强对各企业工程项目的管理力度,对实施前的方案进行深入研究和指导,充分论证现有系统形式的合理性、设备参数的合理性、改造后能耗费用及运营费用等多方面因素,将降低投资、降低能源及运维费用作为审批的重要内容,支持企业节能项目和环保项目。



景区绿化工作开展情况。

首旅集团始终把绿化环境与促进旅游事业发展紧密结合,秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念,全力支持首都的绿化事业。其中,所属北京野生动物园地处万亩人造林,近年不断加大绿化资金投入,2022年北京野生动物园景观提升绿化施工、步行区水禽湖北岸地势及景观改造工程。不断美化园区环境,提升景区品质及游览舒适度。全年累计投入绿化资金达462.24万元。北京野生动物园被命名“大兴区互联网+全民义务植树”基地,2022年开展社会义务植树护树活动12场次,接待客人568人,并为相关爱心人士颁发了植树证书,为参加植树的108组家庭申请了“首都全民义务植树尽责证书”。

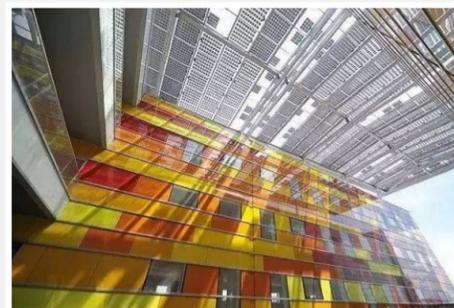
重点项目实施环境保护措施。

环球度假区项目,在建设过程中积极落实绿色、节能理念,在开园时即获得了LEED认证。进入2022年运营期,继续推进绿色理念,重视环境保护、节能低碳。一是优化运营流程,实现管理节能。疫情影响闭园期间能源费用节约50%以上,全年能源费用与年初预算相比节约费用5000万元;二是实施和建立能源管控系统和碳报告机制。为进一步精细化管理、节能减排打下了良好的基础;三是确立了绿色能源战略目标。首期光伏项目已经进入实施阶段,为实现“十四五”能源目标迈出了坚实的一步。

大熊猫项目,在规划、建设和经营过程中,以资源最大化、环境影响最小化为目标,以大熊猫生存环境最佳化为前提,通过科学的设计和有效的管理、技术措施等节能减排和固碳形式,以抵消自身在一定时间内直接或间接产生的二氧化碳排放总量,实现正负抵消,达到相对“零排放”的综合性园区。遵循零碳公园评价标准和运行要求,根据房山地区的地形条件、日照情况、风环境变化、温湿度、地质水土特点等生境要素,因地制宜的选择落地性强的零碳技术进行应用;结合可再生能源使用,通过能源清洁化、建筑低碳化、交通电动化、废弃资源化、景观固碳化、碳排市场化多种路径实现全园区零碳化运行目标。

总部大厦项目,在规划、设计与建设过程中,均按照国家相关节能政策、规范与设计标准,采用安全可靠、生态、低碳、绿色、环保、节能的设计策略,设计定位符合《绿色建筑评价标准》GB/T50378-2019的三星级要求。其中,空调采暖系统的冷热源机组能效比符合国家和地方公共建筑节能标准的规定及“绿建三星”要求;不采用电热锅炉、电热水器作为直接采暖和空气调节系统的热源;空调系统设有自动控制以利于节能;空调冷水采用6/12℃,空调热水采用60/45℃大温差运行,减少系统流量,节省水泵电能;在首层各主要外门处设置空气幕或旋转门以减少冷热损失;建筑设计总能耗低于国家和地方节能标准规定值的80%。

张家湾商业娱乐综合体项目,在规划、设计与建设过程中,均按照国家相关节能政策、规范与设计标准,所有新建建筑达到二星级绿色建筑以上标准,新建公共建筑全面执行三星级绿色建筑标准,推进新建公共建筑开展“近零碳排放示范区”建设,探索全口径零排放示范。其中,建筑采用资源消耗和环境影响小的结构体系;使用高强钢和高性能混凝土,从而节约大量的钢材和水泥,同时钢材和水泥的节约还可减少二氧化碳、二氧化硫等有害气体的废渣的排放;优先选用节能墙体材料。



PART.04

员工权益保障方面

首旅集团积极贯彻实施人力资源政策,出台一系列制度促进就业,保护员工合法权益,推动各类人才队伍发展,维护企业和社会稳定。同时首旅集团工会在思想引领、提素建功、关爱服务等方面高质量发展发挥了“娘家人”的重要作用。



在员工管理方面

一是积极推进企业全员用工制度与收入分配制度改革。首旅集团积极落实国企改革三年行动实施方案, 编制并印发了《首旅集团关于进一步深化劳动用工、收入分配改革的实施方案》, 通过逐步建立健全首旅集团所属企业市场化劳动用工、收入分配机制, 实现企业职工能进能出、管理人员能上能下、收入能增能减, 切实增强企业活力, 提高效率, 提升国有企业核心竞争力。

二是创新一线员工管理方式, 激发重点群体活力。首旅集团落实《北京首都旅游集团有限责任公司一线员工激励约束指导意见》, 通过强化绩效管理, 丰富激励方式, 拓宽职业发展通道, 提高一线员工职业荣誉感, 为打造首旅集团精彩生活方式服务商提供重要人才支撑保障。引导工资总额增量向一线职工、高技能人才、关键岗位和骨干员工倾斜。企业工资总额下降的, 优先保障一线职工和低收入职工工资水平不下降。

三是加大统筹协调力度, 为集团所属企业相关人员办理人才调配事项提供便利。

首旅集团与市相关委办局加强工作沟通, 办理好大学生进京落户、留学人才进京落户、夫妻分居进京落户相关工作, 配合外交机构做好驻外工勤人员选派工作。

四是指导企业严格落实国家劳动合同制度, 确保企业依法依规处理涉职工劳动关系事项。

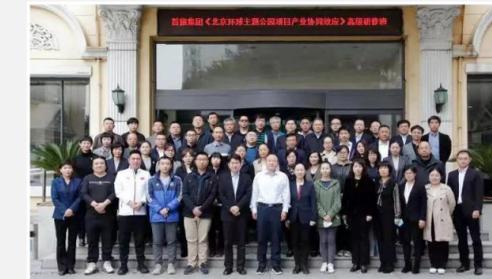
首旅集团要求企业对重大劳动关系事项如经济性裁员、员工安置等进行事前备案, 逐级严格审核备案内容, 确保维护职工合法权益。定期督导并统计企业劳动合同签订情况, 确保企业职工劳动合同签订率为100%。

五是分层分类建立健全集团各类人员绩效考核与薪酬管理体系。首旅集团通过逐层分解和传递集团战略目标, 客观公正评价集团公司总部人员和企业经营者的绩效与价值贡献, 建立与市场薪酬水平、个人职业能力和专业技术水平、绩效考核结果相匹配的薪酬管理体系, 充分发挥薪酬的激励作用, 吸引、稳定高素质管理人才和专业人才。

在员工福利方面

一是完成2022年度补充医疗保险合同签订工作, 完成2021年度集团员工补充医疗保险投资, 启动退休人员账户资金专项投资, 年度投资收益率在上市企业中排名前列。修订集团企业年金方案实施细则, 编制企业年金管理办法和年金计划管理人绩效考核办法, 企业年金平稳有序运行。

在员工专业技能建设方面



二是建立技能人才评价体系。首旅集团自2020年开展职业技能等级认定工作以来, 积极推动政策宣贯、人员培训、等级认定等各项工作。2022年对13个职业634名员工完成了技能等级认定, 技能员工专业水平得以提升, 为企业可持续发展注入源源动力。

三是加强技能人才队伍建设。首旅集团积极搭建技能人才成长平台, 发挥企业在高技能人才培养、技艺传承、技术创新、成果转化等方面的引领作用。2022年, 首旅集团荣获“国家技能人才培育突出贡献单位”; 所属首汽集团成功申报1家技能大师工作室; 所属民族饭店面点师赵会连荣获“全国技术能手”称号; 所属西苑饭店范毅、东来顺集团康利、首汽集团赵利兴三位同志荣获“2022年享受市政府技师特殊津贴人员”称号。

四是加强专业技术人员继续教育。首旅集团开展专业技术人员继续教育, 要求各级企业组织专业技术人员及涉及相关岗位人员参加学习, 课程内容涵盖政策文件、法律法规、理论知识、职业道德、技术信息等基本知识, 进一步提升专业技术人员政治素养、理论水平、专业能力和为企业经营贡献智慧的实践本领。

五是加强大学生招聘及培养。首旅集团持续搭建全集团统一的大学生招聘平台, 为所属企业招聘应届大学生622人。同时, 进一步完善大学生培养体系建设, 充分调动集团“内生优势”和“叠加效应”, 采用混合式教学方法优化大学生培训模式, 制定后备人才培养计划, 通过持续跟踪和评估, 动态管理后备人才, 为集团可持续发展提供人才保障。

在员工关爱方面

一是全面加强职工队伍的思想建设和素质教育。首旅集团工会通过组织理论学习并积极参加市总开展的各项专题培训,提高各级工会干部的政治素养和理论水平,进一步强化工会组织的政治属性,号召广大职工认真学习领会习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,不断掀起学习党的二十大精神的学习热潮。2022年共组织和参加系列培训16场,受训工会干部和劳模先进达到了800多人次。

二是树优评先,为建功“十四五”提供人才保障。2022年春节前夕,首旅集团在亮马河大厦隆重表彰在2021年集团“十四五”规划的良好开局作出重要贡献,涌现出的先进集体和个人,180名职工和30个班组受到了表彰。五一前夕,有三名职工获得首都劳动奖章,所属首旅酒店集团民族饭店饽饽时光获得北京市工人先锋号、所属首汽集团旅游车公司获得首都劳动奖状,这些集体和个人为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,唱响劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的主旋律做出了积极贡献,也为集团未来的发展提供了人才保障。

三是全力为集团冬奥会、冬残奥会和党的二十大服务保障团队提供后勤保障。在北京冬奥会、冬残奥会期间,首旅集团工会共支出156万余元用于闭环内外服务保障人员的送温暖和慰问工作、以及必要的个人防护物资协调与配备;为做好服务团队在闭环管理期间员工的心理疏导工作,集团工会积极协调市总培训部门组织四场线上心理培训课程;集团工会积极督促各级工会及时了解掌握封闭人员的家庭情况,解决服务保障人员封闭期间的后顾之忧。在党的二十大服务保障中,所属首汽集团、北京展览馆集团、北京饭店有限公司、首旅酒店集团、全聚德集团、东来顺集团和首旅置业充分调动企业资源,牢记职责、团结协作、狠抓落实,为圆满完成任

务做出了积极贡献。各级工会组织继续发挥积极作用,为一线服务保障人员提供后勤保障、慰问关怀等,解除了他们的后顾之忧。

四是疫情防控工作人员提供慰问。本轮疫情,首旅集团工会组织继续发挥主动担当、迎难而上



的作用,慰问社区下沉干部和隔离区的服务人员,购买食品慰问一线服务企业,使用温暖基金开展疫情期间的困难职工专项救助工作,充分体现首旅集团大家庭的温暖,与广大职工齐心协力、共克时艰。

五是丰富职工文体生活。首旅集团工会成功举办第四届“首旅杯”职工羽毛球比赛,并指导二级工会落实“一企一策”开展职工文化体育活动。比赛以“文明、友谊、拼搏、向上”为宗旨,以“安全、简约、精彩”为目标,秉承突破自我、勇攀高峰的精神,共有来自15家集团企业、总部企业和总部机关组成的21支参赛队,约240余名选手报名,各企业及运动员们克服困难,赛出风格、赛出水平、赛出友谊,充分展



示了首旅人拼搏进取的精神风貌。

六是继续做好劳模、困难职工和特殊群体职工的关爱工程。2022年,首旅集团工会投入342.42万余元为在职职工投保,办理职工理赔1555人次,理赔金额286.80万元;投入14.72万元慰问单亲女职工184人;慰问单亲男职工128人,投入资金10.304万元;金秋助学活动发放48万元助学款给185名困难职工子女。

七是完成“两模一优”评比落实工作。2022年,首旅集团工会评选出9个模范职工之家、7个模范职工小家 and 10名优秀工会干部。他们为集团加强服务阵地制度建设,完善职工服务工作体系、运行模式和作用发挥,推动工会服务职工阵地牌子“亮起来”、阵地“用起来”、职工“动起来”做出了积极的贡献。集团工会分别给予获奖集体和个人经费支持和物质奖励,鼓励他们再接再厉,为更好地服务企业、服务职工做出更大贡献。

八是积极投保员工补充保险。2022年全年为22251名在职职工投保了互助保险,总投入342.42万余元,办理理赔1555人次,理赔金额286.80万元,大大缓解了员工个人药费支出压力,给职工生活提供了保障。

PART.05

重大服务保障方面



2022年,首旅集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,始终以“承担北京市重大活动的重要抓手”为己任,切实承担起服务保障重大活动的政治责任,把服务保障2022年北京冬奥会和冬残奥会、党的二十大作为全年工作的重中之重,同时做好北京市两会、全国两会、“奋进新时代”主题成就展、中国国际服务贸易交易会等服务保障工作,扎扎实实地完成了全年服务保障任务。

首旅集团所属首汽集团承担北京市两会交通服务保障工作，共配备车辆 21 部，累计出车 343 车次，运送委员及工作人员 4706 余人次，安全行驶 7798 公里；首旅集团所属酒店企业以高质量的服务，得到了多位领导的肯定与赞扬。大会结束后，还收到来自港澳、文艺界委员百余条感谢留言，以及来自会务保障组不同协作单位的多封感谢信。

首旅集团主要承担了党的二十大期间住地、交通、展览、餐饮、新闻媒体中心和住宿等六大项服务保障任务。本次服务保障任务，集团及所属企业投入共计 2018 人参与服务保障，提供用房 1510 间，车辆 559 部，供应鸭坯 319 箱（1276 只），服务保障 5 场专场展览，派遣清真厨师 3 名等，圆满完成服务保障任务。

在历次的重大服务保障任务中，首旅集团都高度重视，周密部署，服从管理、听从指挥、步调一致、团结一心，坚持以高度的政治责任感、使命感，积极践行“中国服务”理念，坚持始终如一的高标准服务，实现了重大服务保障任务“精益求精，万无一失”。



北京市两会期间

01

04

党的二十大服务保障任务

全国两会期间

02

03

北京冬(残)奥会期间



首旅集团所属首汽集团承担全国两会的交通服务保障工作，运送委员及工作人员 3.5 万余人次，安全行驶 14.5 万余公里；集团所属的北京饭店、民族饭店、建国饭店，以及建国铂萃酒店与会代表、军乐团、媒体记者、工作人员等提供保障用房服务。

首旅集团承担了北京冬奥会、冬残奥会的六项服务保障任务。延庆冬奥村方面，集团从各企业抽调服务保障人员合计 1115 人，为来自 125 个国家和地区的代表团近 2000 人提供了餐饮住宿等服务。鸟巢开闭幕式服务保障方面，集团所属企业为出席冬(残)奥会开闭幕式的党和国家领导人、奥林匹克大家庭成员及受邀嘉宾提供自助晚餐、茶点、VIP 休息室和主席台观礼等服务。交通运输服务保障方面，集团所属首汽集团为提供了安全高效的交通运输服务，运送近 20 万人次，安全行驶 240 余万公里。雁栖湖接待外国元首服务保障方面，集团派出 897 名服务人员为 18 个国家元首和国际组织领导人及其团队提供了餐饮、礼宾、贴身管家等服务。酒店接待方面，集团所属 20 家酒店接待国内外媒体记者、公安特警等相关保障人员总计 10 万余人次。同时，首旅集团还保证了开闭幕式人员有序集散。



PART.06

企业形象方面

筑牢宣传阵地 做强正面宣传

2022年,首旅集团党委聚焦重点工作,围绕主题主线,内外宣联动,保持正面宣传热度不减、持续不断,筑牢意识形态的宣传阵地。

一方面,围绕主题、精心策划,大力营造良好舆论氛围。按照市委宣传部的宣传节奏,聚焦学习贯彻党的二十大精神、十九届六中全会精神、党史学习教育、“两会”服务保障、冬(残)奥会服务保障、国际消费城市打造、疫情防控等宣传主题,充分利用《首旅人》报、“首旅生活”微信公众号、集团官网等宣传阵地,内外宣联动,营造积极正向的宣传氛围。

另一方面,持续加强与外部媒体资源的沟通联动,营造良好舆论氛围。一是增强与主流媒体的沟通交流。首旅集团定期与主流媒体会商,确定宣传主题,围绕主题进行策划。二是加强重点新闻事件的宣发力度。首旅集团积极对接中央广播电视台总台、新华社、央视频、人民日报、人民网、北京日报、经济日报、首都建设报、北京电视台等多家媒体,围绕服贸会、北京新消费品牌孵化创新大会及新消费中秋市集,首旅集团总部大厦项目落户、开工,北京大熊猫科研繁育基地项目签约、开工等内容广泛宣传报道。三是强化宣传资源的统筹利用。今年以来,集团组织部分企业参加了中央广播电视台总台策划拍摄的《安娜在北京》《中欧风物志》《中德大咖谈》等节目的拍摄;顺利完成了副中心文化旅游管理局拍摄的《魅力》相关采访拍摄工作;圆满完成了国企改革三年行动宣传素材的制作工作。

加强阵地管理 做到守土有责

首旅集团高度重视宣传队伍建设工作,持续提升人员能力水平。4月中旬,集团举办了2022年新闻舆论工作培训班,引导各企业新闻发言人、宣传阵地管理员、舆情信息员、网络评论员练好基本功、掌握新本领,不断加强意识形态领域的理论学习,灵活运用新媒体手段,服务企业生产经营,高质量完成集团新闻宣传和舆情管理工作。

2022年,按照市国资委要求,集团对所属企业的“两微一端一抖”和新媒体账号、企业内刊、公共区域的大屏、雕塑、宣传栏、直播带货、论坛讲座、商业联名合作等意识形态领域可能存在的风险点和薄弱点进行了四次排查。同时,集团宣教办公室(党委宣传部)以“四不两直”的方式,实地深入集团所属餐饮、酒店、商业等50余家企业,开展意识形态领域风险隐患排查,提出了整改意见,要求立即整改落实。要求企业进一步强化工作机制,紧盯重大风险和重点区域,采取有效措施,筑牢意识形态阵地,做到全覆盖、无死角,全力确保各企业意识形态工作安全万无一失。

2022年,首旅集团党委压紧压实网络意识形态和网络安全工作责任制,持续改善网络生态环境,稳步提升集团舆情管控及应对能力。

STEP 1

01

以应对预案为抓手,全面提高舆情妥善处置能力。

首旅集团完善各类事件的舆情应对预案,使舆情管理工作有预案、有目标、有节奏、有规划,通过不断提升舆情处置能力,有效加强舆论引导水平,从而塑造良好的企业形象。

STEP 2

02

以舆情会商为方法,全面提高舆情事前处置能力。

首旅集团建立舆情会商机制,对企业在经营生产过程中可能出现的各类问题进行剖析,分析实际案例中舆情发生的各种情况,一方面,指导企业如何应对,另一方面,提升企业舆情事前处置能力。

STEP 3

03

以风险研判为依托,全面提高舆情事前化解能力。

首旅集团明确同类舆情的应对方法与处置规则,同时进行事前风险研判,通过线上应对和线下处置相结合,全面提高舆情事前化解能力。

STEP 4

04

以协调联动为驱动,全面提高舆情协同管理能力。

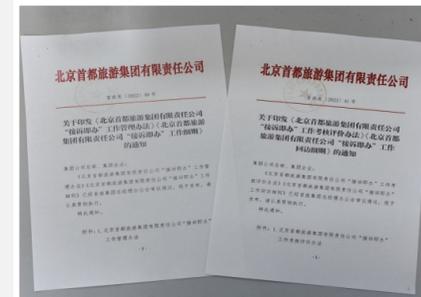
首旅集团逐步建立集团为指导、二级为枢纽、三级为处置主体的舆情管理协调联动机制。在突发舆情发生后,通过信息沟通、协调联动、闭环管理,实现舆情的妥善处理,全面提高舆情协同管理能力。

PART.07

维护稳定方面



首旅集团党委按照将安全稳定与党的建设、重大服务任务作为三个“一贯到底”的工作原则，贯穿全过程、做到全覆盖，确保维稳工作在企业改革发展、转型调整、运营管理的各项工作中能够落在实处。年初，集团党委维稳工作领导小组积极履行主体责任，组织召开了全集团安全稳定暨接诉即办工作会，制定下发《首旅集团党委2022年信访维稳暨“接诉即办”工作要点》，对相关重点工作进行了安排部署，并就各企业贯彻执行提出了具体要求。同时，抓好重点矛盾化解稳控与治理工作，全年组织召开了4次信访维稳和“接诉即办”工作专题会商会，围绕重点人和重点事进行会商研判。在党的二十大和市十三次党代会等重要时期，对企业重点矛盾纠纷排查调处工作情况等进行了“四不两直”检查，对各集团企业、总部企业落实信访维稳和“接诉即办”工作重点人、重点事进行了会商研判和督促指导，推动稳控化解。全年完成1次全面紧急排查、1次市十三次党代会期间专项排查和2次2022年社会矛盾纠纷排查工作；完成2次市国资委信访专项督查迎检工作，对在市国资委备案的历史积案、信访回流案件深入调查核实，进行了再梳理、再研判，制定有效措施。集团维稳办对各企业信访维稳机构领导小组、工作人员队伍进行了梳理摸底，举办了信访维稳暨“接诉即办”工作培训会，提高了信访维稳干部的思想认识，丰富了理论知识。



PART.08

推动京津冀 协同发展方面



首旅集团深入贯彻落实习近平总书记关于北京工作系列重要讲话精神和京津冀协同发展重大国家战略部署,持续推动集团产业及优质资源向城市副中心投放,积极参与雄安新区建设,全力推动京津冀协同发展并取得累累硕果。

一是深耕城市副中心。以环球度假区为引擎,充分发挥外溢效应,打造产业集群,助推副中心文旅商高质量发展。张家湾商业娱乐综合体,由首旅集团与京投、城建联合投资,于2022年6月正式开工,建筑面积50万平米,总投资120亿元,分为国际名品商业、生活方式度假酒店、特色文旅小镇三大组团,与环球度假区共同组成“城市微度假中心”。首旅大厦,毗邻环球影城主题公园,于2022年11月开工建设,建筑面积8.3万平米,总投资19.69亿元,将打造成副中心文化旅游区的新地标。华龙怡禾项目,于2022年12月正式开工,建筑面积3.8万平米,总投资5.4亿元,作为张家湾设计小镇商业服务综合体,是全国首例建筑业数字化转型集成创新试点项目。首寰度假酒店(二期),建筑面积2.38万平米,已完成概念方案设计,待政府审批。

二是支持雄安新区建设。在酒店管理方面,首旅酒店充分发挥品牌管理优势,依托丰富的客户资源、成熟的宣传平台,开展多元化经营,助力打造“雄安质量”星级酒店。雄安绿博园建国酒店是集住宿、餐饮、休闲、康养、政务、商务接待为一体的综合型酒店,已于2021年9月开业;雄安新区国际酒店是雄安新区定位最高、体量规模最大的酒店综合体,将于2023年6月底投入运营,同时也标志着诺金品牌国宾馆系列酒店首次对外展示;拟签约项目雄安国贸中心凯宾斯基酒店将打造城市核心区高端酒店产品。在出行服务方面,首汽租赁公司积极支持、配合、服务新区出行建设,在雄安成立分公司,车辆规模突破200余辆,为20余家落户雄安的央企、事业单位提供用车保障。

三是与天津开展商业合作。北辰王府井购物中心项目,位于天津市北大门北辰区,商业建筑面积24万平方米,使用面积14万平方米,预计店铺数量350个,目前正在积极沟通对接中。民园广场项目,位于天津市中心城区和平区,总建筑面积6.7万平方米,租赁面积约3.2万平方米,目前处于初步接洽阶段。

以上是对首旅集团2022年度履行社会责任具体情况的报告。首旅集团认真履行首都国企社会责任,较高质量的完成了上级部署的年度工作,坚持将履行社会责任与承担政治责任、经济责任相结合,正确理解和把握企业社会责任的内涵、落实机制、重点内容和实践方式,完善履行社会责任的制度保障工作,并提升集团履行社会责任工作的能力,将社会责任理念融入党的建设、战略规划、重大决策、生产经营和企业文化,形成履行社会责任的企业经营理念和价值观。

北京首都旅游集团有限责任公司
2023年1月